

ECONOMIA**ANDALO E DELEBIO**
GIORGIO BERTOLINI
HA PRESENTATO
L'ATTIVITÀ DELLA CARCANO**STORIA**
LA DITTA DI SIRONE
HA APPENA FESTEGGIATO
IL MEZZO SECOLO

Eccellenze del territorio

Federmeccanica visita Carcano e Costamp

- LECCO -

«IMPRESA DAY», tour di **Federmeccanica** in due aziende del Lecchese e Valtellina, realtà produttive del calibro della «Antonio Carcano» di Andalo e Delebio e la Costamp Group con sede a Sirone. Il direttore di **Federmeccanica**, **Stefano Franchi** si è recato prima in Valtellina, poi in Brianza, visitando le due aziende «eccellenze del territorio».

LE VISITE aziendali sono state organizzate da **Federmeccanica** e Confindustria Lecco e Sondrio e rappresentano momenti di confronto che consolidano la community all'interno del sistema Confindustria. «L'obiettivo dell'iniziativa - ha spiegato Lorenzo Riva, numero uno di Confindustria Lecco e Sondrio - è anche quello di diffondere ai diversi livelli una maggiore conoscenza dell'eccellenza delle aziende del settore e più in generale, il valore della manifattura».

I vertici della due imprese hanno presentato la loro attività produttiva e Giorgio Bertolini, direttore generale della Carcano, ha affermato: «Questa giornata rappresenta per noi un importante momento di condivisione e ascolto. Il valore delle nostre aziende è frutto di anni di esperienza e lavoro e deve essere riconosciuto e tutelato dalle nostre istituzioni per poter essere competitivi in un mercato sempre più internazionale».

Alla Costamp Group dove sono c'è stato l'incontro con i giornalisti, sono stati svelati i risultati di «Impresa Day». Il presidente e Ceo di Costamp Group, Marco Corti, ha illustrato i risultati ottenuti in oltre mezzo secolo di attività. «Lo scorso anno - ha evidenziato Marco Corti - abbiamo festeggiato i 50 anni di attività». Una crescita costante con oggi 325 dipendenti, divisi tra Sirone e le due sedi periferiche. L'azienda di Sirone è anche attenta all'ambiente e nel corso degli anni -

lavorando nel settore della pressofusione nel settore automobilistico ha prestato attenzione negli stampi che realizza per quel comparto alla riduzione delle emissioni di CO2. «Innovazione e attenzione all'ambiente - ha proseguito Marco Corti - ci hanno fatto compiere un salto di qualità». Il direttore di **Federmeccanica** **Stefano Franchi** ha ribadito: «Oggi siamo impegnati, insieme alle Associazioni territoriali, ad essere tra le aziende, per far conoscere e valorizzare le eccellenze della metalmeccanica, che non solo hanno un grande valore per la nostra economia (8% del PIL, 50% dell'export nazionale e non solo) ma sono luoghi in cui si trasmettono importanti valori come l'attenzione verso la persona, la sostenibilità e la responsabilità sociale». Impresaday - ha continuato **Stefano Franchi** - «è la giornata delle imprese, per le imprese, nelle imprese».

L'INIZIATIVA diventa ancora più mirata per riuscire a toccare e coinvolgere un numero di territori e imprese sempre maggiore: l'obiettivo è di far comprendere all'esterno e all'interno del sistema l'eccellenza delle aziende e il valore della manifattura. «Per spiegare tutto ciò - ha dichiarato **Stefano Franchi** - non si può rimanere fuori dalla fabbrica, ma è necessario conoscere e far conoscere i valori, il patrimonio tecnologico e di innovazione, la cura dei particolari, anche dell'estetica, che si trovano nelle imprese». Insomma un'industria «bella e buona». Il nostro obiettivo è quello di diffondere una nuova cultura aprendo le porte delle nostre fabbriche per fare uscire un messaggio rivolto a tutti, inclusivo: l'impresa come bene di interesse comune. Non è mancata la stoccata nei confronti del Governo Conte per «la poca attenzione e per aver cancellato l'alternanza scuola-lavoro». «Un'opportunità - ha concluso Stefano Franchi - che è stata persa».

Angelo Panzeri
© RIPRODUZIONE RISERVATA



OSPITE Il direttore di Federmeccanica, **Stefano Franchi** (nella foto sotto) si è recato prima in Valtellina, poi in Brianza, visitando due aziende

“ STEFANO FRANCHI

Non si può rimanere fuori dalla fabbrica
È necessario conoscere e far conoscere i valori e il patrimonio tecnologico

