Strategie che l'azienda ha adottato negli anni 2022-2025

	Ampliamento del portafoglio clienti nelle filiere produttive servite	Riconversione verso nuove filiere produttive	Apertura di nuove unità produttive e/o commerciali all'estero	Collaborazioni industriali (partnership, joint venture, reti, ecc.)	Operazioni di M&A
Comparti					
Metallurgia	68	11	16	5	0
Meccanica	57	9	9	16	9
Mezzi di trasporto	50	14	14	18	4
Classi di ampiezza					
fino a 100	62	12	10	12	4
101-250	54	10	11	17	8
251-500	57	3	13	19	8
oltre 500	45	12	13	13	17
Metalmeccanica	58	10	11	14	7

Fonte: Federmeccanica

Strategie che l'azienda intende adottare a partire dal 2026

	Ampliamento del portafoglio clienti nelle filiere produttive servite	Riconversione verso nuove filiere produttive	Apertura di nuove unità produttive e/o commerciali all'estero	Collaborazioni industriali (partnership, joint venture, reti, ecc.)	Operazioni di M&A
Comparti					
Metallurgia	54	21	0	17	8
Meccanica	50	12	10	19	9
Mezzi di trasporto	33	15	15	23	15
Classi di ampiezza					
fino a 100	55	13	5	21	6
101-250	46	19	12	12	11
251-500	36	10	18	23	13
oltre 500	28	10	18	22	22
Metalmeccanica	48	14	9	19	10

Fonte: Federmeccanica