

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	28,1
Seminari	18,0
Action Learning (apprendimento in azione)	7,5
Affiancamento	16,5
Formazione a distanza (FAD)	4,8
On the job (formazione sul campo)	18,2
Coaching	6,8
TOTALE	100,0