

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	26,2
Seminari	16,0
Action Learning (apprendimento in azione)	7,6
Affiancamento	15,3
Formazione a distanza (FAD)	8,9
On the job (formazione sul campo)	19,3
Coaching	6,7
TOTALE	100,0