

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	24,8
Seminari	11,1
Action Learning (apprendimento in azione)	6,5
Affiancamento	14,5
E-learning	20,0
On the job (formazione sul campo)	18,4
Coaching	4,7
TOTALE	100,0