TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	26,0
Seminari	10,4
Action Learning (apprendimento in azione)	6,2
Affiancamento	14,3
E-learning	18,3
On the job (formazione sul campo)	17,9
Coaching	6,9
TOTALE	100,0