

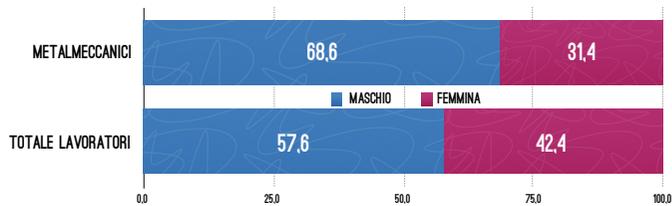
I LAVORATORI, IL CONTRATTO, IL WELFARE E LA FORMAZIONE

MOL MONITOR SUL LAVORO

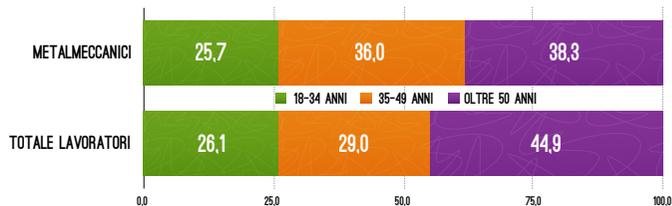


I PROFILI DEI LAVORATORI

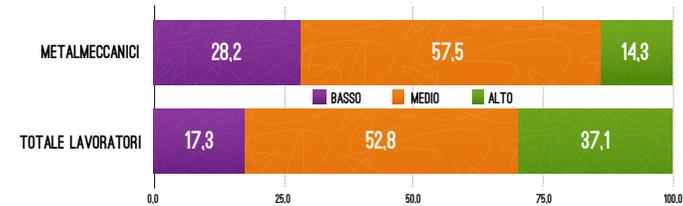
GENERE (%)



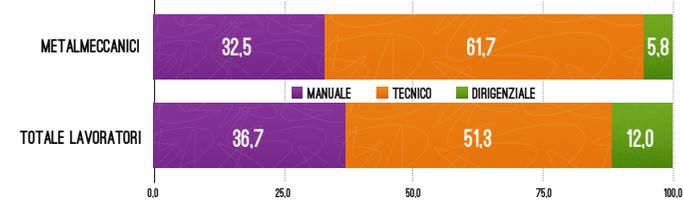
ETÀ (%)



LIVELLO STUDIO (%)



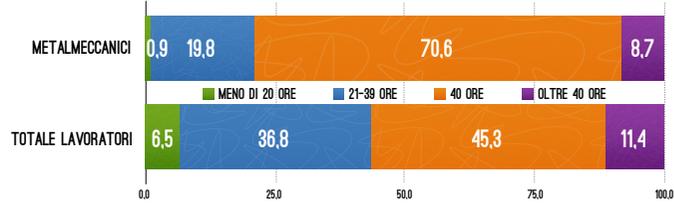
MANSIONE (%)



ANZIANITÀ LAVORATIVA (%)



ORE LAVORATE SETTIMANALMENTE (%)



Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 IN CASI 1.100



MOL:
I LAVORATORI



ANZIANITÀ LAVORATIVA (%)



CONTRATTO (%)



Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 IN CASI 1.100



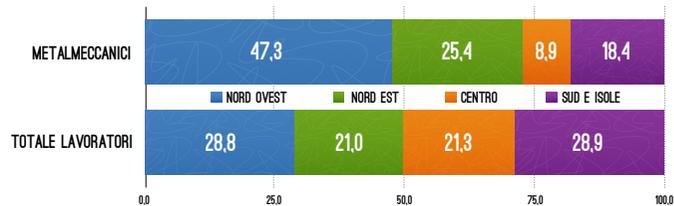
MOL:
I LAVORATORI



CLASSE DIMENSIONALE DELL'IMPRESA (%)



AREA GEOGRAFICA (%)



Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 IN CASI 1.100



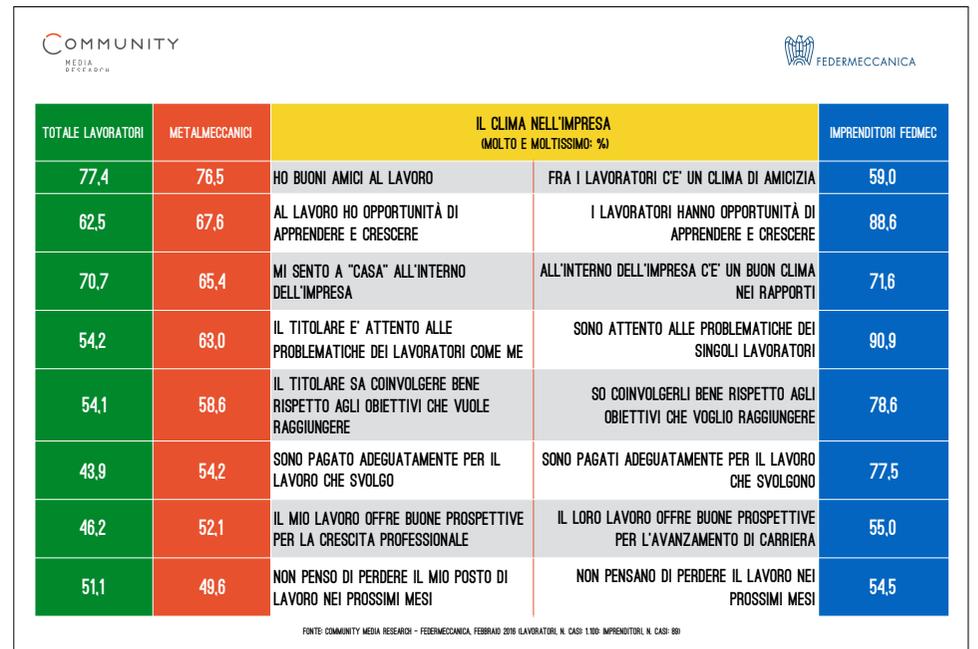
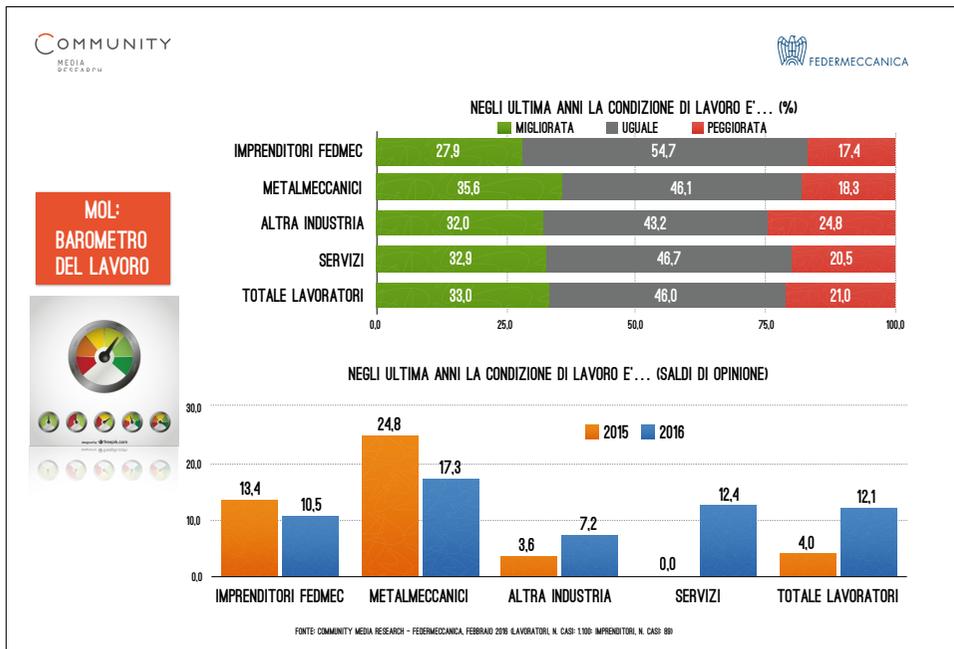
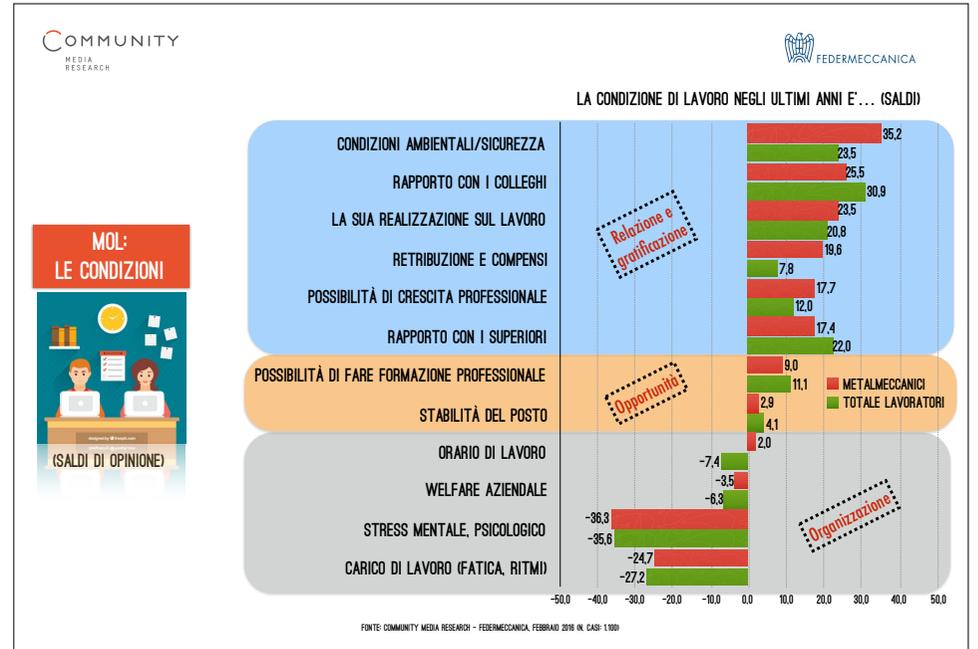
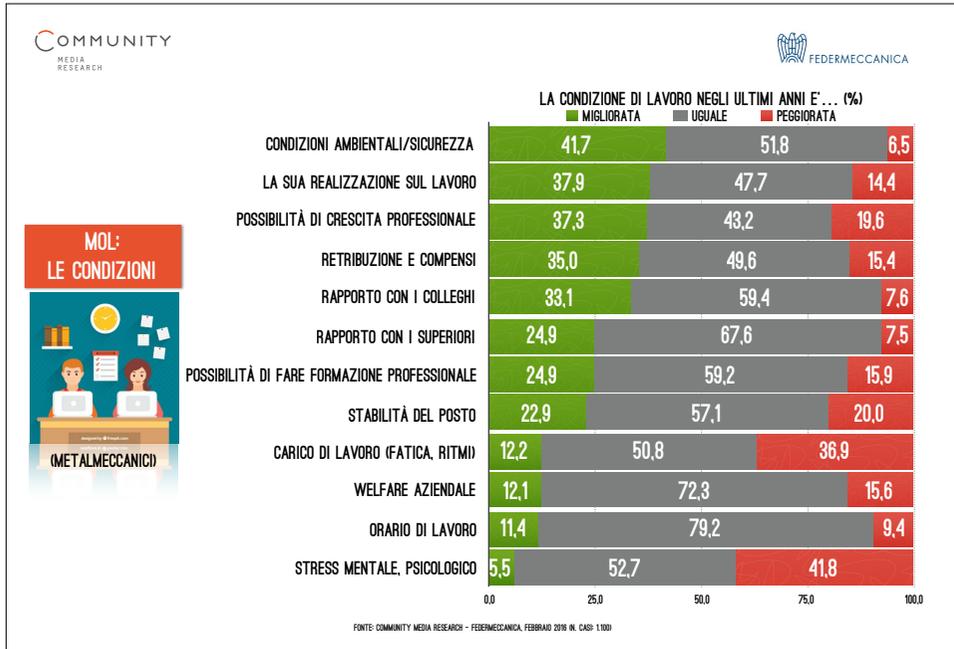
MOL:
I LAVORATORI



MOL
MONITOR SUL LAVORO

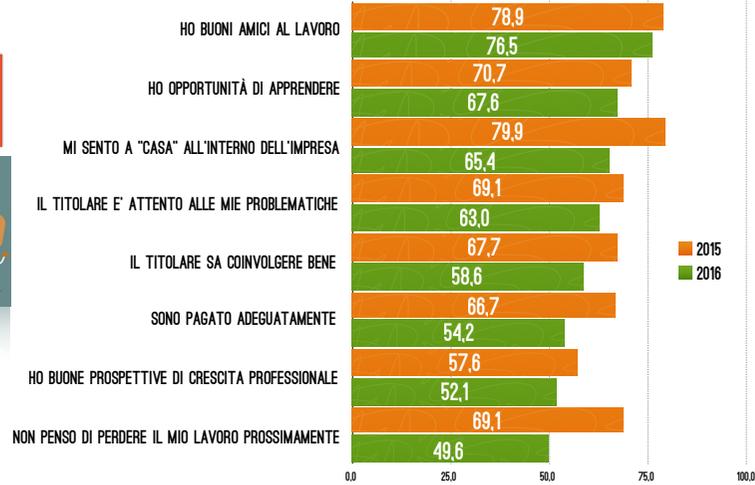


LE CONDIZIONI DI LAVORO
E LA SODDISFAZIONE



IL CLIMA NELL'IMPRESA (LAVORATORI: MOLTO E MOLTISSIMO: %)

MOL:
LA PERCEZIONE
DI CLIMA

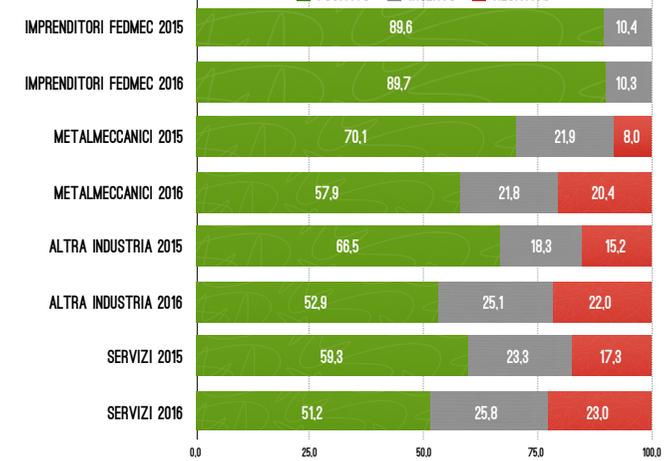


FONTI: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 (N. CASI: 1.100)

BAROMETRO DEL CLIMA AZIENDALE (%)

POSITIVO INCERTO NEGATIVO

MOL:
BAROMETRO
DEL CLIMA



FONTI: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 (LAVORATORI: N. CASI: 1.100; IMPREDITORI: N. CASI: 80)

MOL
MONITOR SUL LAVORO

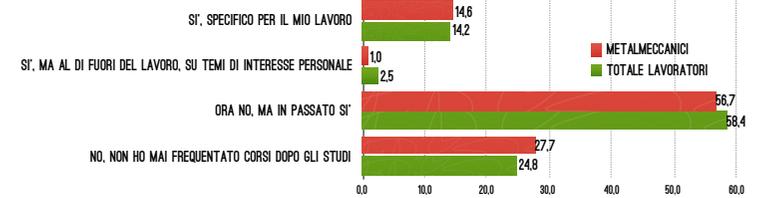


LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

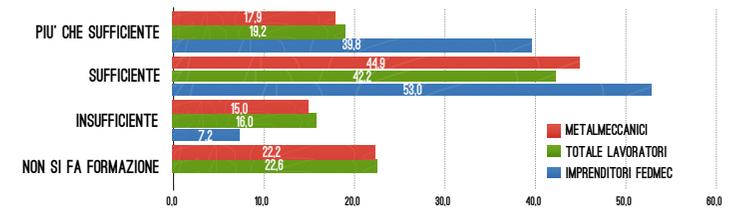
MOL:
LA FORMAZIONE
PROFESSIONALE



FREQUENZA ATTUALE A UN CORSO DI FORMAZIONE (%)

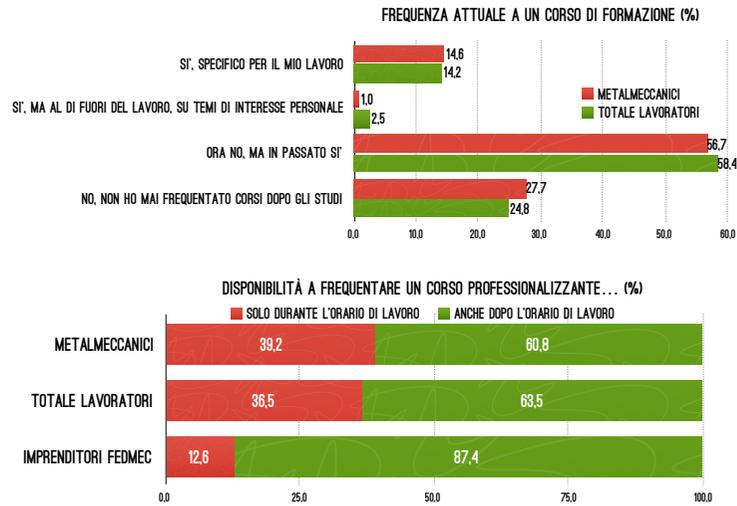


NELLA SUA IMPRESA, IN CHE MISURA SI FA FORMAZIONE... (%)



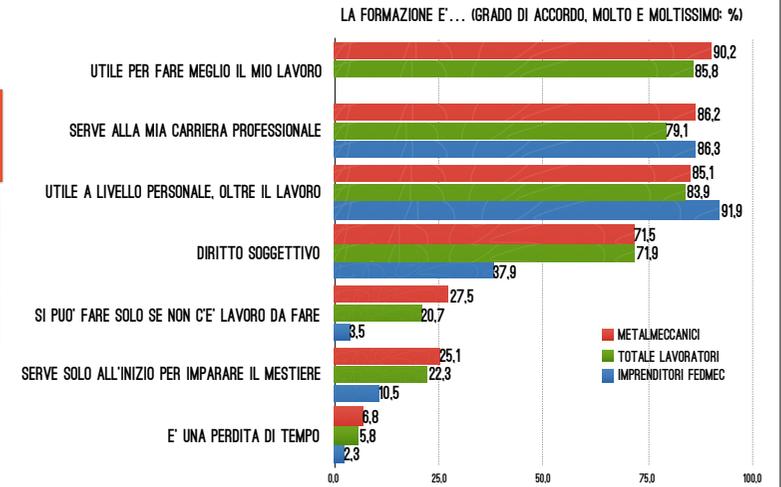
FONTI: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016 (LAVORATORI: N. CASI: 1.100; IMPREDITORI: N. CASI: 80)

**MOL:
LA FORMAZIONE
PROFESSIONALE**



Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016. LAVORATORI, N. CASI: 1.100. IMPRENDITORI, N. CASI: 80.

**MOL:
LA FORMAZIONE
PROFESSIONALE**



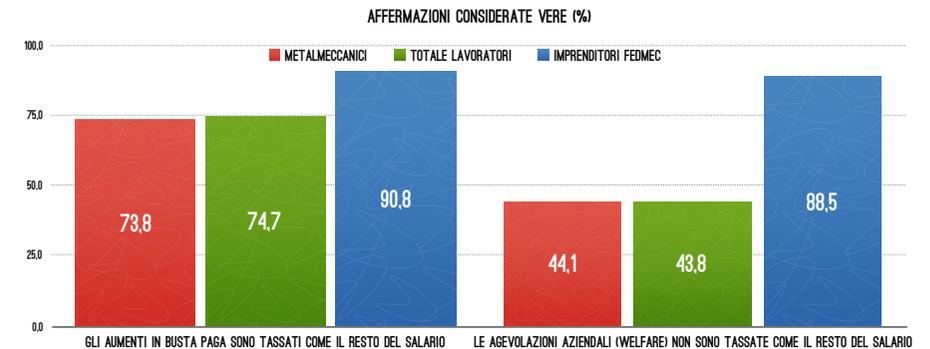
Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016. LAVORATORI, N. CASI: 1.100. IMPRENDITORI, N. CASI: 80.

**MOL
MONITOR SUL LAVORO**

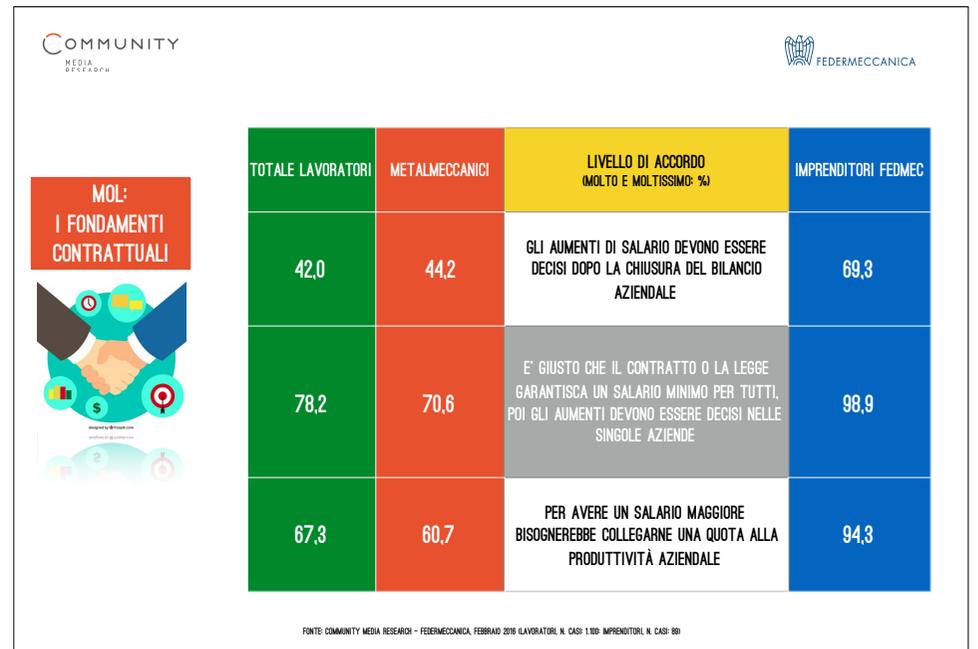
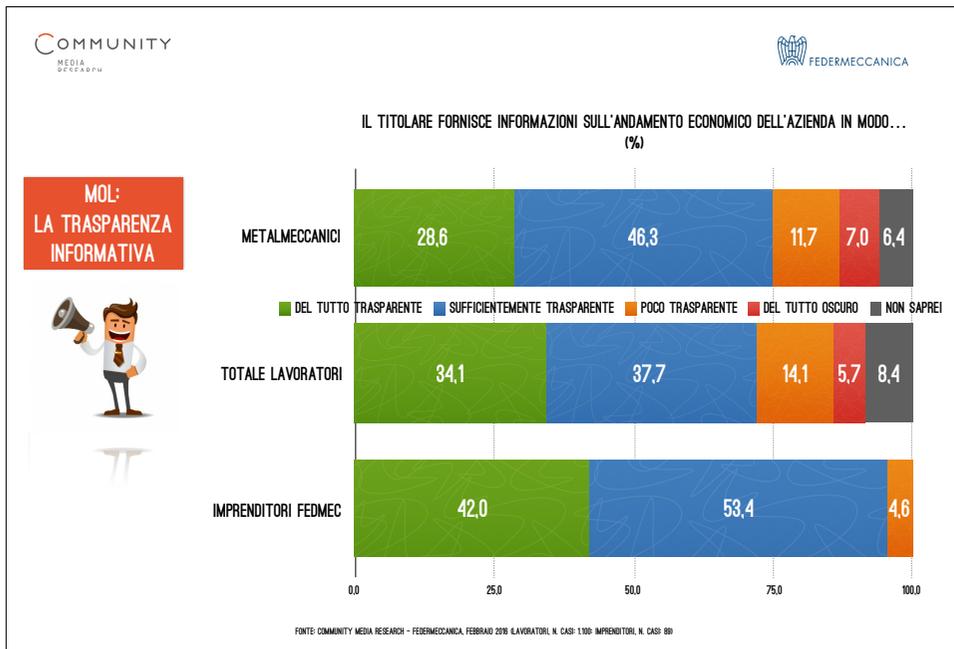
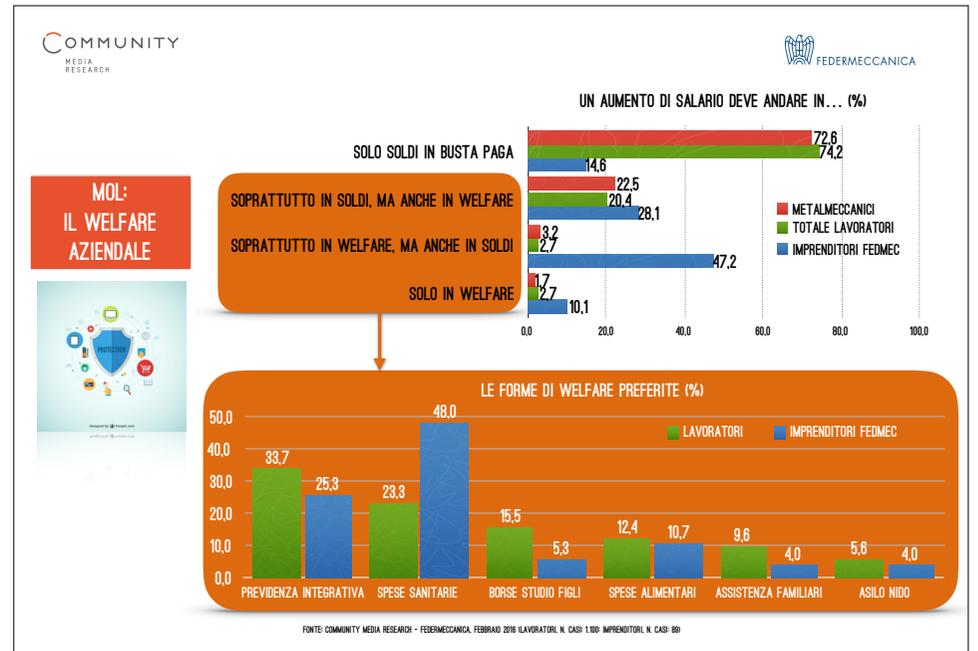
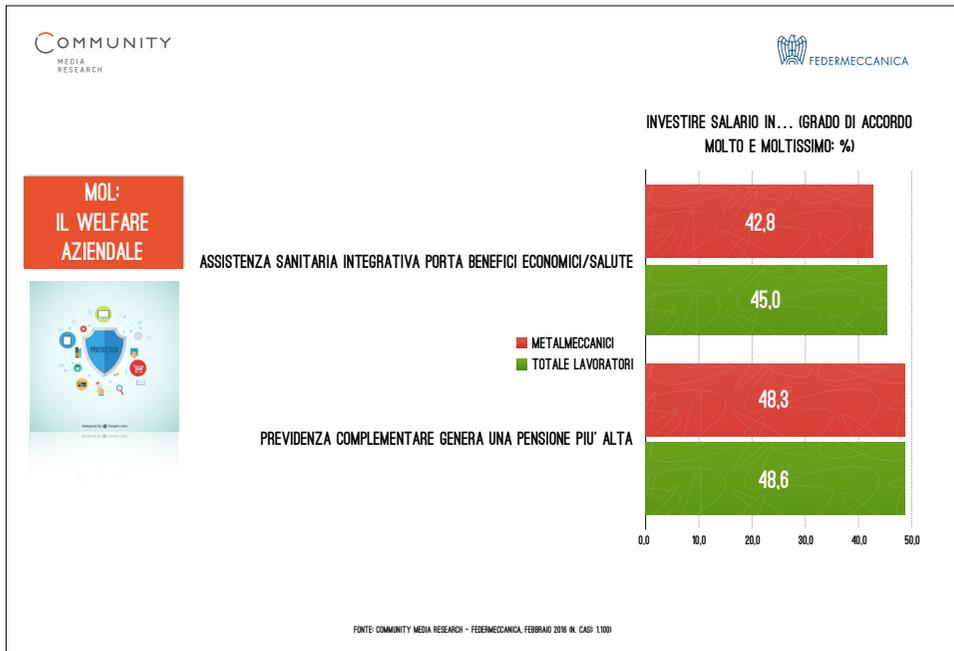


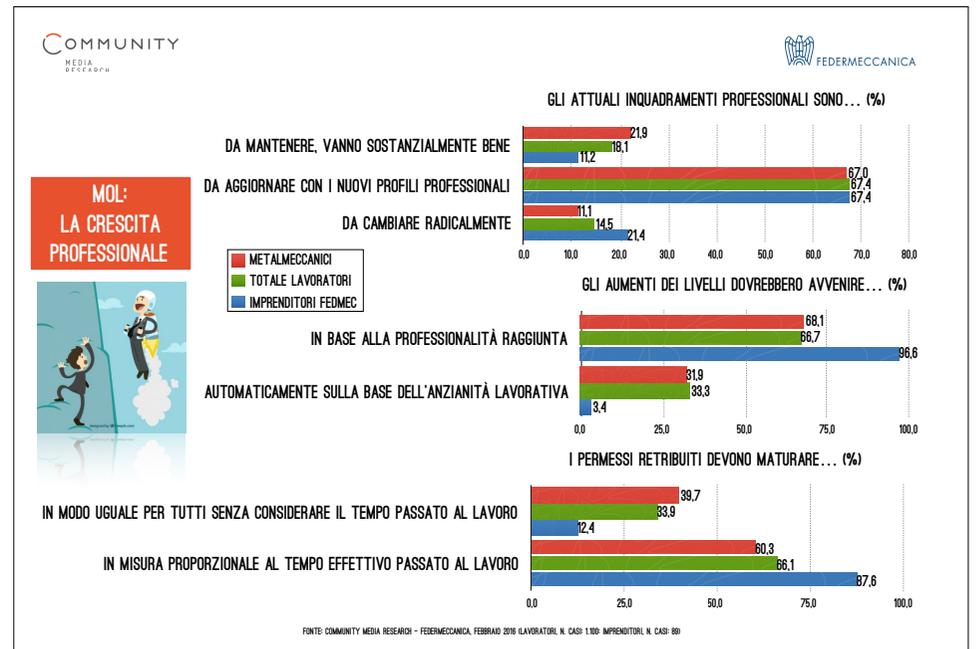
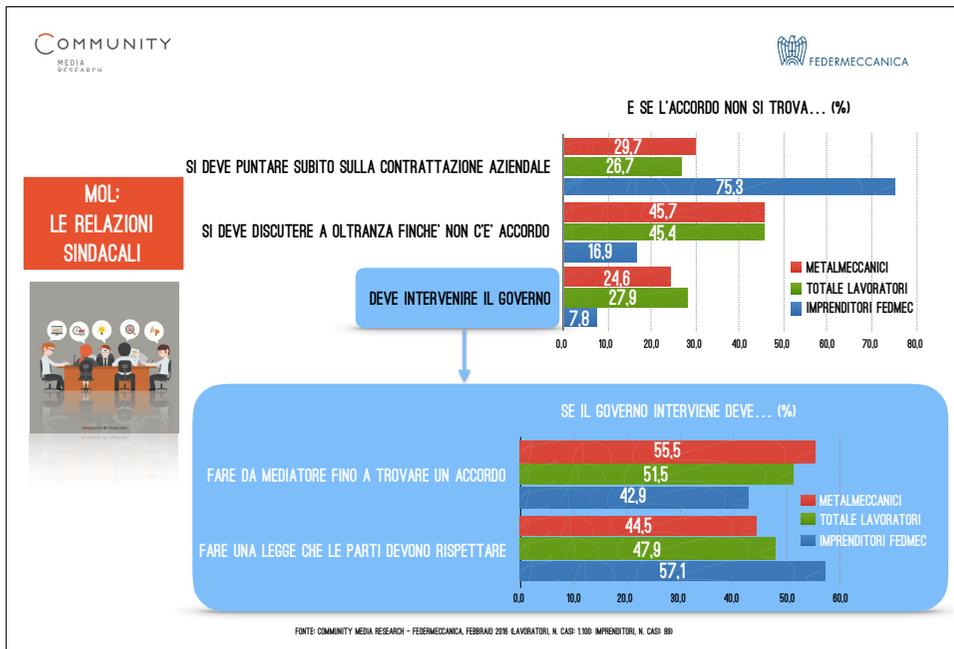
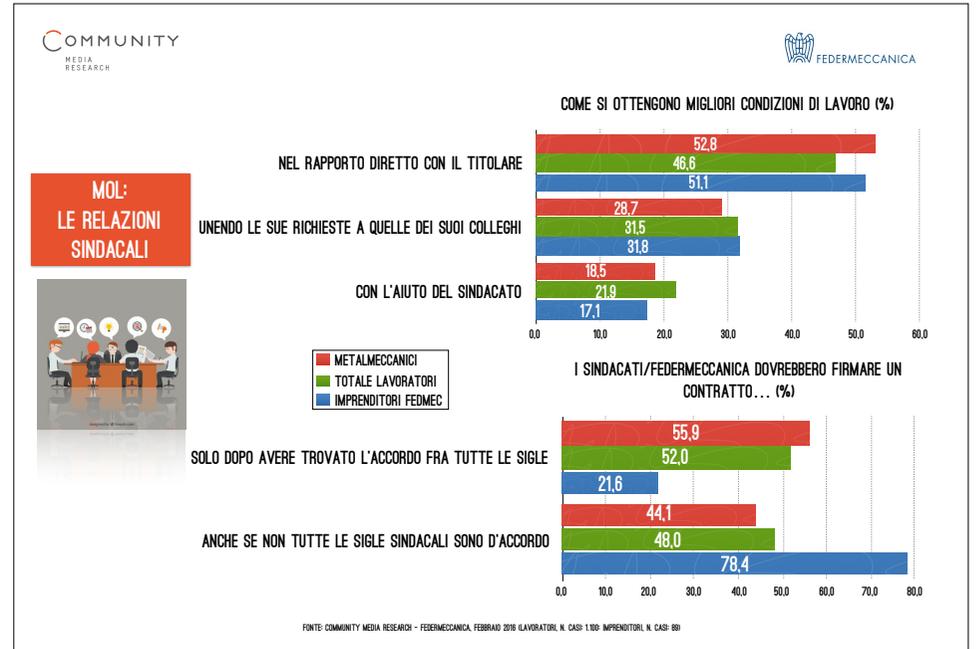
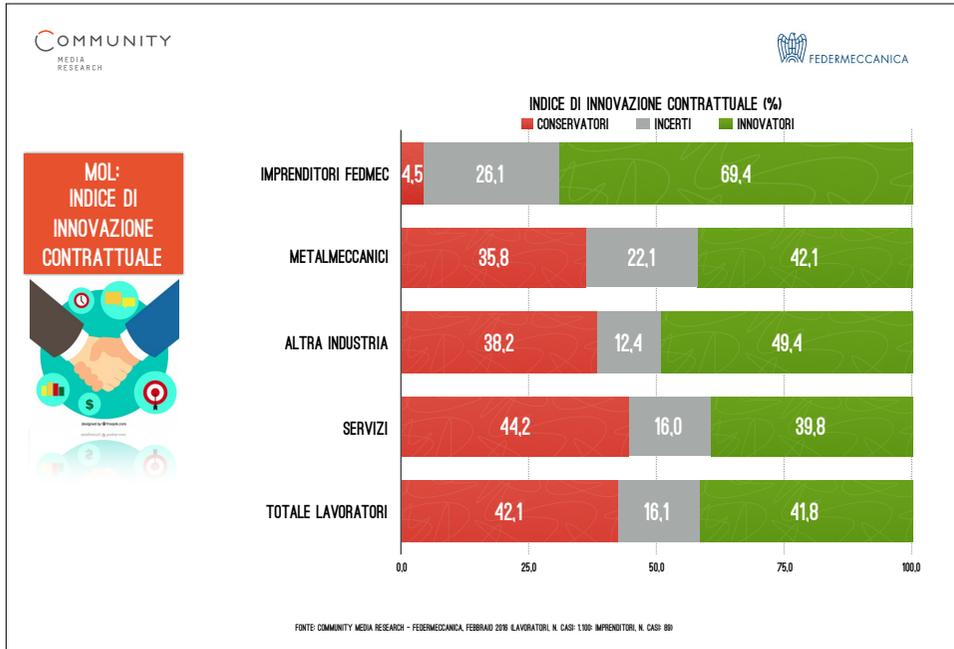
**IL CONTRATTO, IL WELFARE AZIENDALE
E LA NEGOZIAZIONE**

**MOL:
IL CONTRATTO**



Fonte: COMMUNITY MEDIA RESEARCH - FEDERMECCANICA, FEBBRAIO 2016. LAVORATORI, N. CASI: 1.100. IMPRENDITORI, N. CASI: 80.





I LAVORATORI, IL CONTRATTO, IL WELFARE E LA FORMAZIONE

NOTA METODOLOGICA

- LA POPOLAZIONE OGGETTO DI CAMPIONAMENTO E' COSTITUITA DAI LAVORATORI DIPENDENTI CON OLTRE 18 ANNI, RIPARTITI PER MACROREGIONE (NORD OVEST, NORD EST, CENTRO, SUD E ISOLE), SETTORE PRODUTTIVO (INDUSTRIA METALMECCANICA, ALTRA INDUSTRIA, TERZIARIO), GENERE, ETÀ, TITOLO DI STUDIO.
- IL CAMPIONE AMMONTA A 1.100 CASI, DEFINITO ATTRAVERSO L'INDIVIDUAZIONE DEI SISTEMI LOCALI DEL LAVORO CARATTERIZZATI DA PARTICOLARI CONCENTRAZIONI DI IMPRESE DEL SETTORE.
- LE EVENTUALI DISTORSIONI SONO STATE POI BILANCIATE IN FASE DI ELABORAZIONE POST-RILEVAZIONE - CON RIFERIMENTO AI DATI ISTAT (2015) - ATTRAVERSO PROCEDURE DI PONDERAZIONE CHE HANNO TENUTO IN CONSIDERAZIONE LE VARIABILI DI STRATIFICAZIONE CAMPIONARIA SOPRA CITATE.
- L'UNIVERSO DEGLI IMPRENDITORI E' COMPOSTO DAI COMPONENTI GLI ORGANISMI DI FEDERMECCANICA E DAI PRESIDENTI DELLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA. IL CAMPIONE AMMONTA A 89 CASI, PARI AL 48,1% DELL'UNIVERSO.
- LE INTERVISTE AI LAVORATORI DIPENDENTI SONO STATE REALIZZATE CON IL SISTEMA CATI (COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEWING) E CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING) NEL PERIODO 18 GENNAIO - 1 FEBBRAIO 2016. LE INTERVISTE AGLI IMPRENDITORI SONO STATE REALIZZATE CON IL SISTEMA CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING) NEL PERIODO 20 GENNAIO - 16 FEBBRAIO 2015. ENTRAMBE LE RILEVAZIONI SONO STATE REALIZZATE DALLA SOCIETÀ DI RILEVAZIONE QUESTLAB SRL DI VENEZIA MESTRE.
- LE INDAGINI SONO STATE PROGETTATE E REALIZZATE DA COMMUNITY MEDIA RESEARCH, PER FEDERMECCANICA. DANIELE MARINI HA IMPOSTATO E DIRETTO LE RICERCHE, CURATO GLI ASPETTI METODOLOGICI E L'ELABORAZIONE DEI DATI.