

I GIOVANI E IL LAVORO IN “3D”: DISTANZE, DIFFERENZE E DIVISIONI

Daniele Marini
Università di Padova
Community Research&Analysis

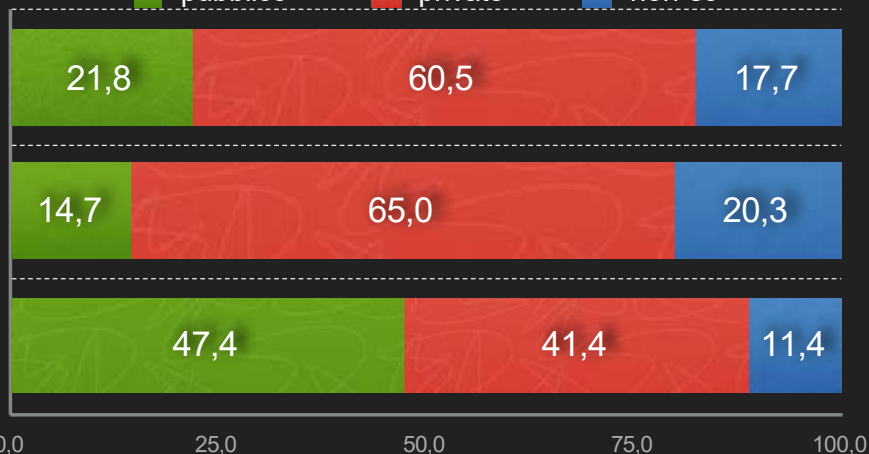


VISIONI DEL LAVORO

PIÙ OPPORTUNITÀ DI CRESCITA NEL SETTORE: (%)

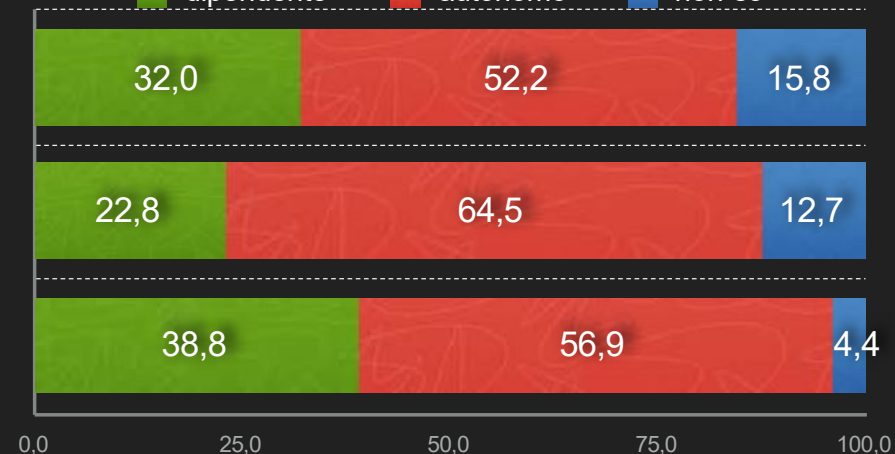
■ pubblico ■ privato ■ non so

GIOVANI (-34) 2025



PIÙ OPPORTUNITÀ DI VALORIZZARE LE CAPACITÀ: (%)

■ dipendente ■ autonomo ■ non so



PREFERIREBBE LAVORARE: (%)

■ grande azienda ■ piccola azienda ■ non so

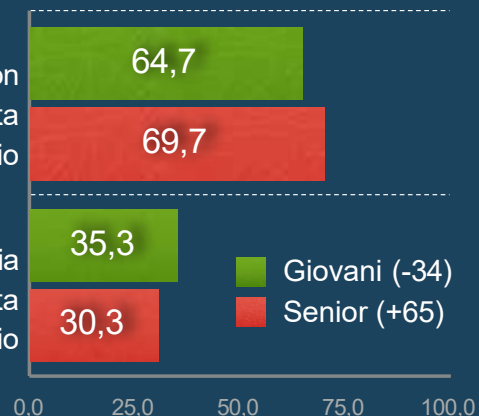
GIOVANI (-34) 2025



PREFERIREBBE UNA VITA LAVORATIVA... (%)

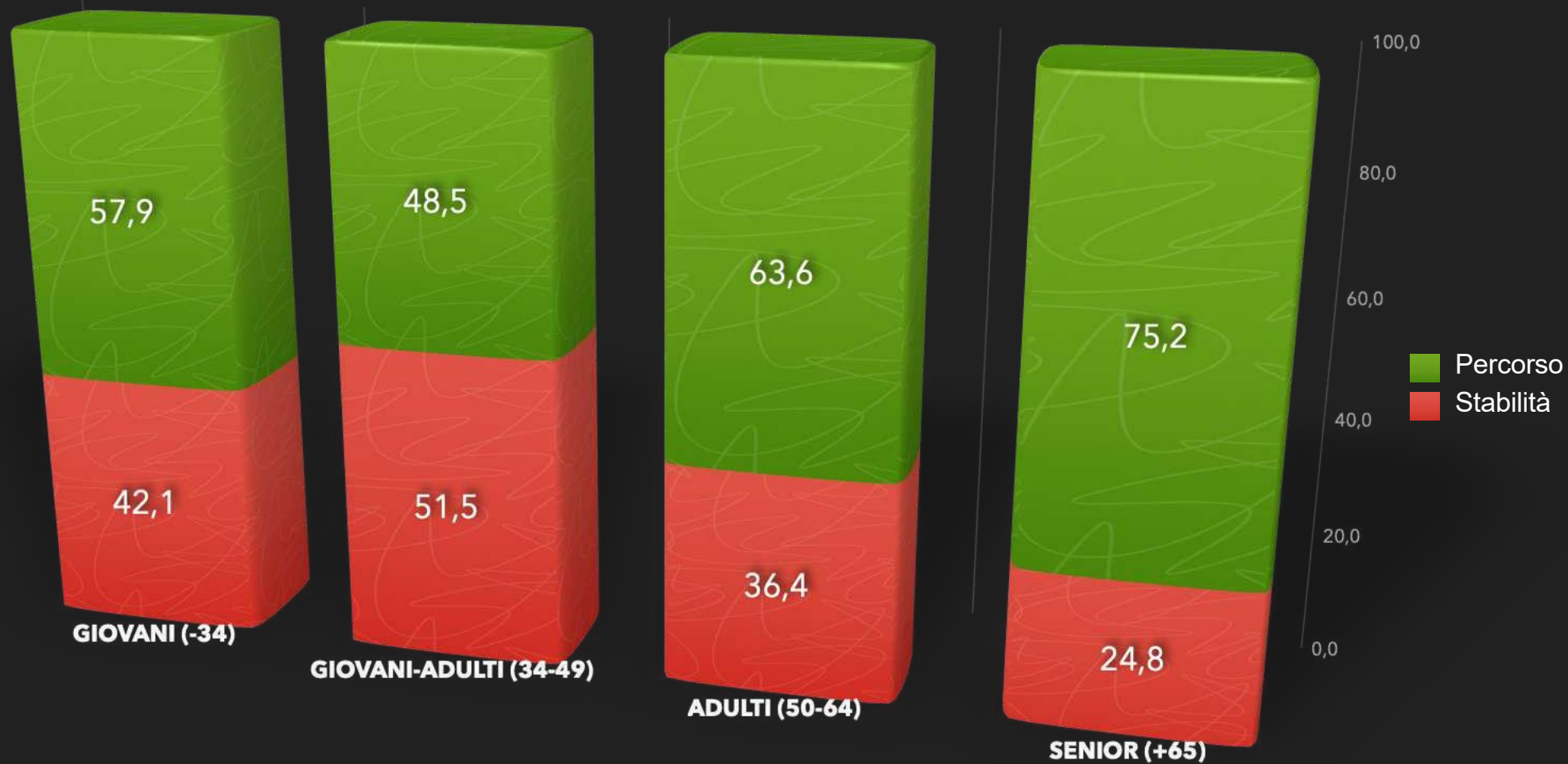
Più stabile e sicuro, anche se non dà molte prospettive di crescita professionale e di stipendio

Meno stabile e sicuro, ma che dia più prospettive di crescita professionale e di stipendio



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

INDICATORE IDEA DI LAVORO: PERCORSO O STABILITÀ? (%)





DISTANZE



26,9%

Perché le industrie offrono opportunità professionali che sono una garanzia per il futuro occupazionale dei giovani

25,8%

Perché le industrie offrono percorsi di carriera professionale

16,1%

Perché le industrie hanno sistemi di welfare avanzati e con benefit interessanti

16,1%

Perché le industrie sono avanzate tecnologicamente

ABBASTANZA, MOLTO
34,2%

QUANTO SONO ATTRATTI I GIOVANI

GIOVANI
(-34)

DAL LAVORARE NELL'INDUSTRIA?

POCO, PER NULLA
65,8%

Perché sono poco attratti dal lavoro pratico/manuale

28,1%

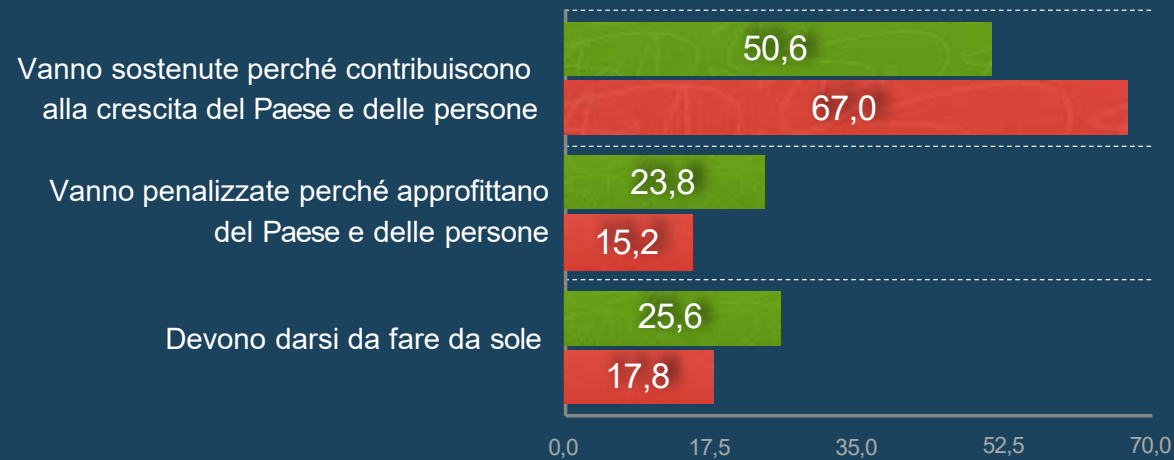
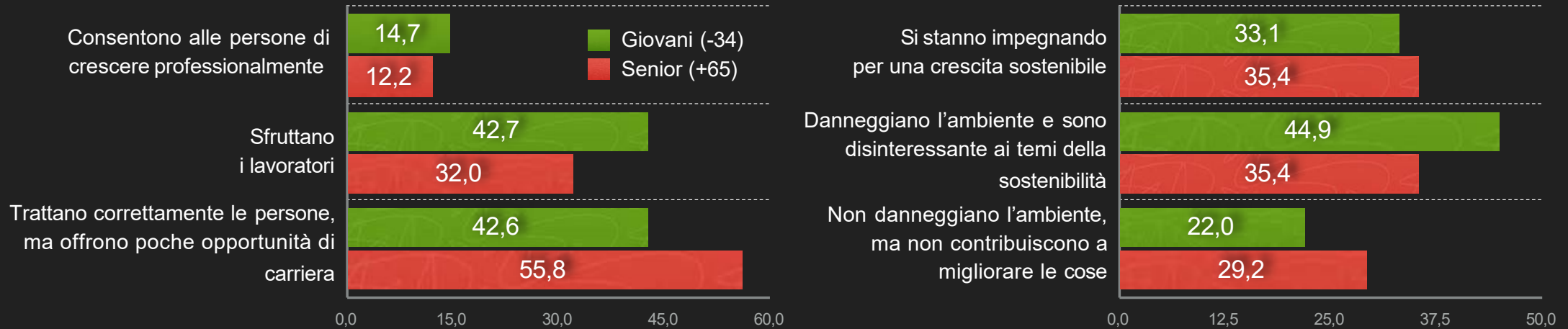
Perché pensano si facciano mestieri molto faticosi

24,2%

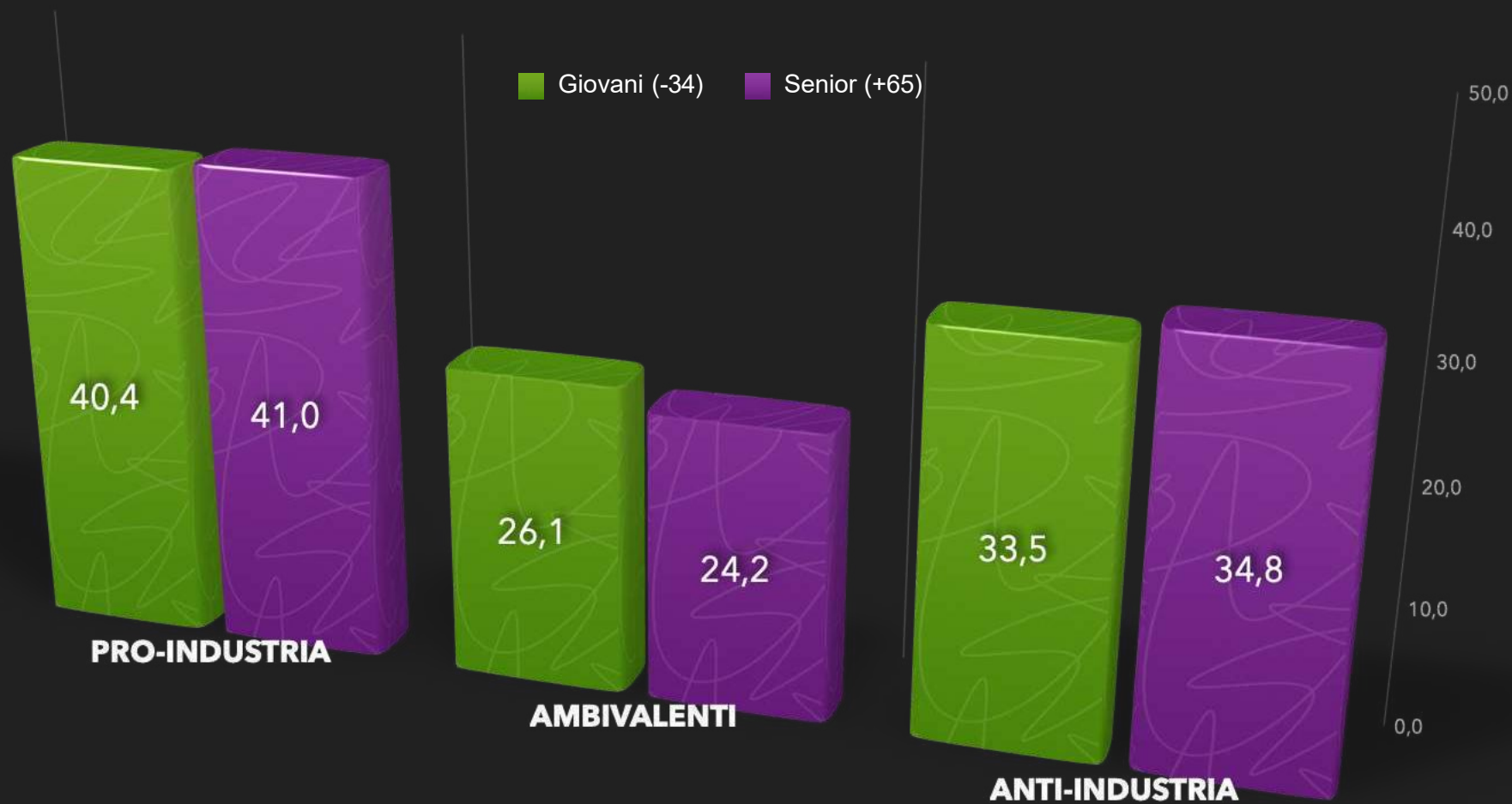
Perché i meritevoli non sono pagati adeguatamente

21,9%

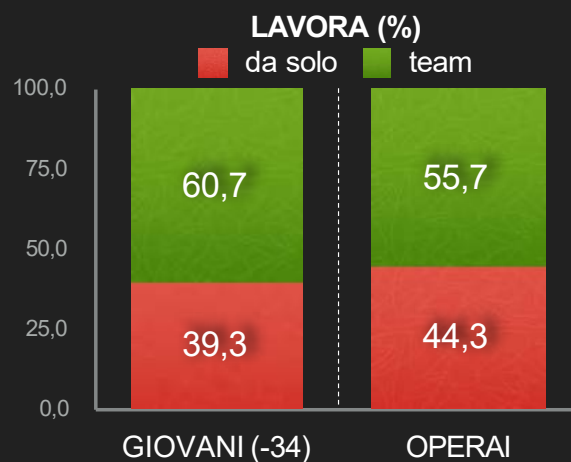
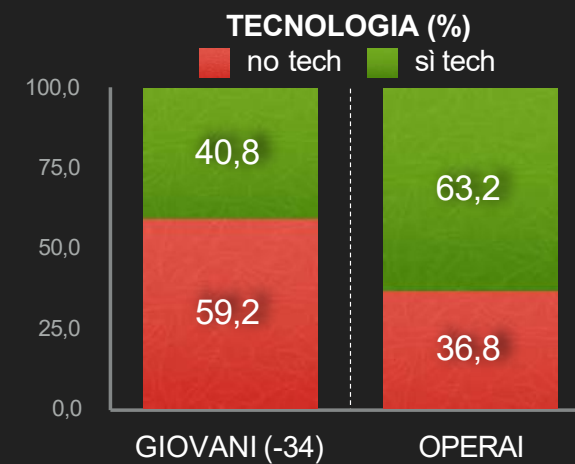
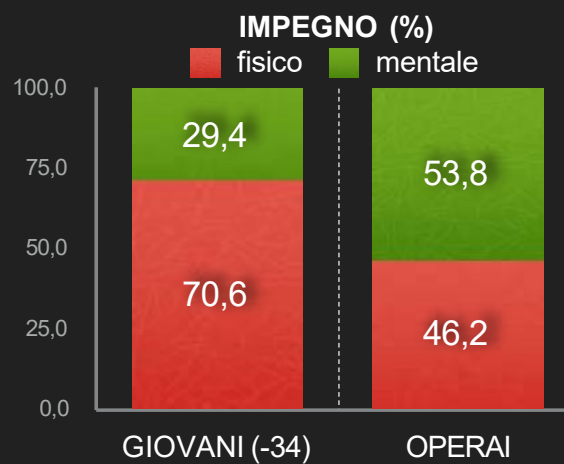
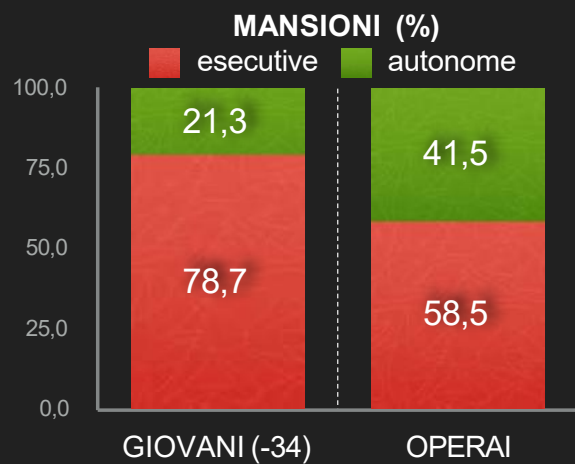
SECONDO LEI, IN PREVALENZA, LE INDUSTRIE... (%)



INDICATORE ATTEGGIAMENTO VERSO L'INDUSTRIA (%)



LAVORO OPERAIO: IMMAGINATO E REALE



CAUSE DEL MISMATCH GIOVANI E IMPRESE (GIOVANI - 34 ANNI)



LE DIFFICOLTÀ CHE I GIOVANI INCONTRANO SUL LAVORO

22,5%

Trovare un lavoro in linea con il titolo di studio

21,8%

I meritevoli non sono pagati adeguatamente

19,3%

Trovare un lavoro

LE DIFFICOLTÀ CHE LE IMPRESE INCONTRANO COI GIOVANI

20,9%

I giovani hanno esigenze che le imprese non possono soddisfare

18,8%

I giovani non sono adeguatamente formati

16,4%

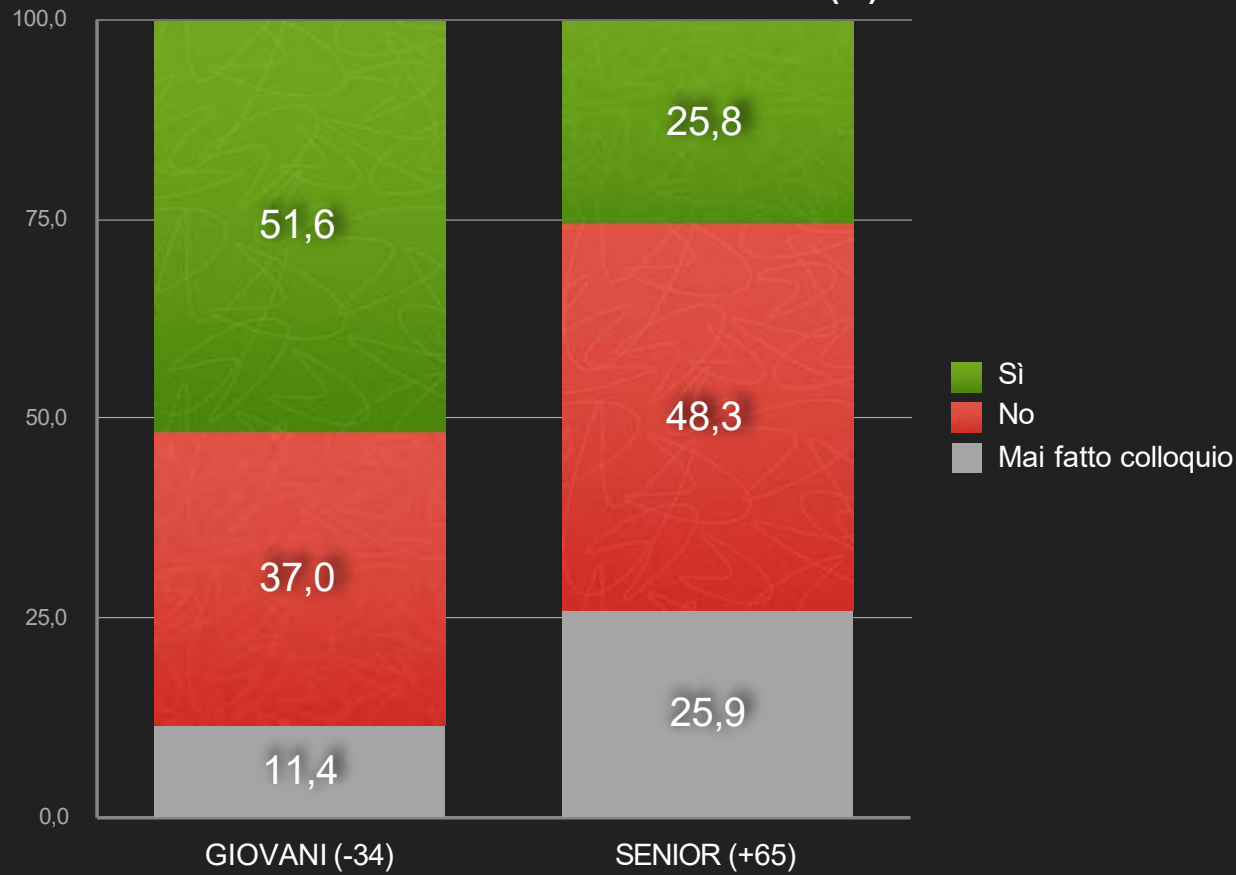
Difficoltà di comunicazione tra generazioni



DIFFERENZE

GLI APPROCCI AL LAVORO

A UN COLLOQUIO HA MAI DETTO “LE FARÒ SAPERE SE ACCETTERÒ LA VOSTRA PROPOSTA?” (%)



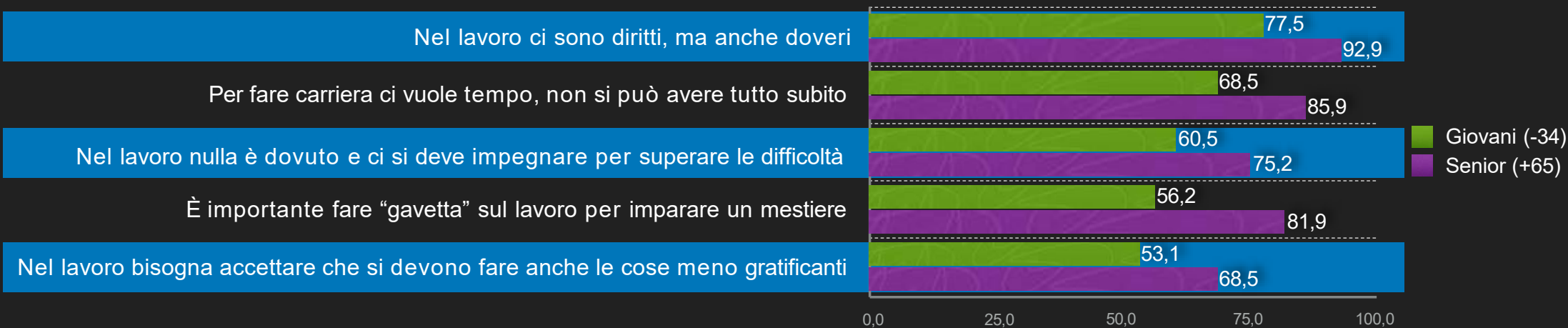
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)



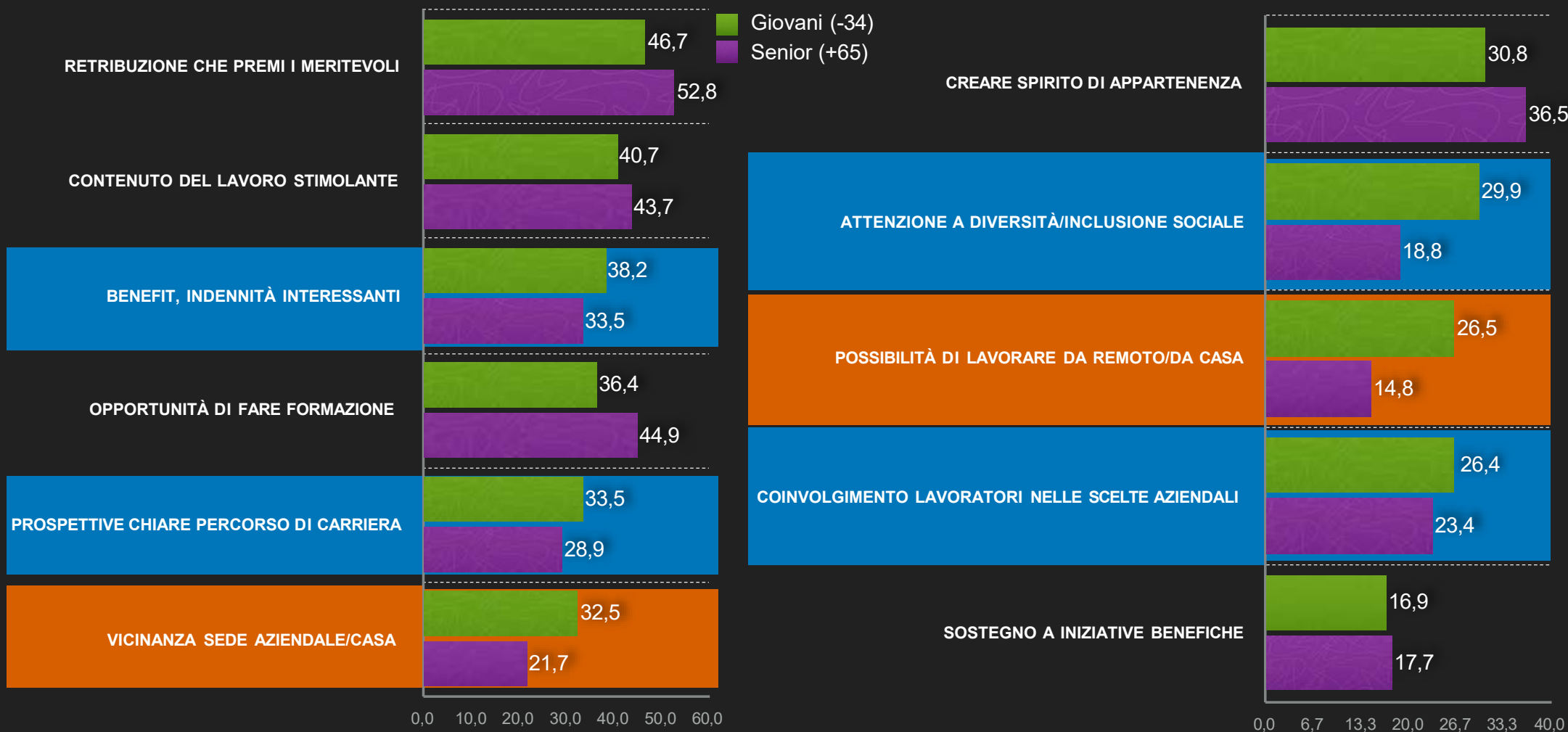
LE IMPRESE FATICANO A TROVARE PERSONALE DISPONIBILE: COSA DOVREBBERO FARE? (%)



ATTEGGIAMENTI VERSO IL LAVORO (val. 4 e 5; %)



GLI APPROCCI AL LAVORO: GLI ASPETTI CHE CONTANO (VAL. 5; %)



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

GLI APPROCCI AL LAVORO: LE MAPPE DEI FATTORI CHE CONTANO



28,8%

LA QUALITÀ DEL LAVORO

[prospettive di carriera chiare; fare formazione; contenuto del lavoro stimolante; spirito appartenenza; benefit interessanti; retribuzione valorizza i meritevole]



20,9%

IMPRESA-COMUNITÀ

[attenzione diversità/inclusione; sostegno iniziative benefiche; coinvolgimento lavoratori; spirito di appartenenza]



12,6%

STRUMENTALE

[vicinanza casa/sede; lavorare da casa/orari flessibili]

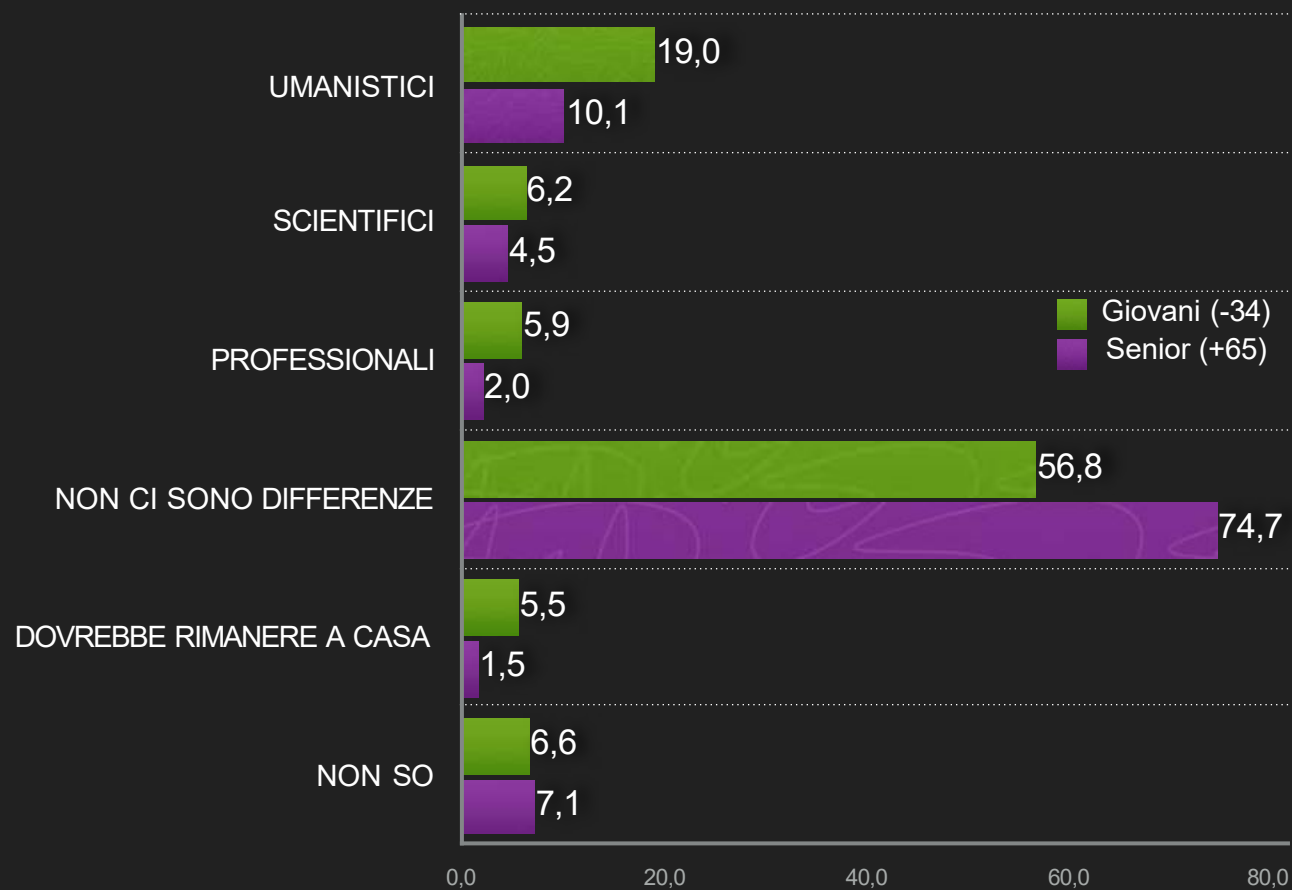
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

Factor Analysis, metodo di estrazione: analisi dei componenti principali. Varianza spiegata dei 3 componenti: 62,3%, punteggi >.500. Metodo di rotazione: Varimax con normalizzazione Kaiser

DIFFERENZE DI GENERE NEGLI STUDI...



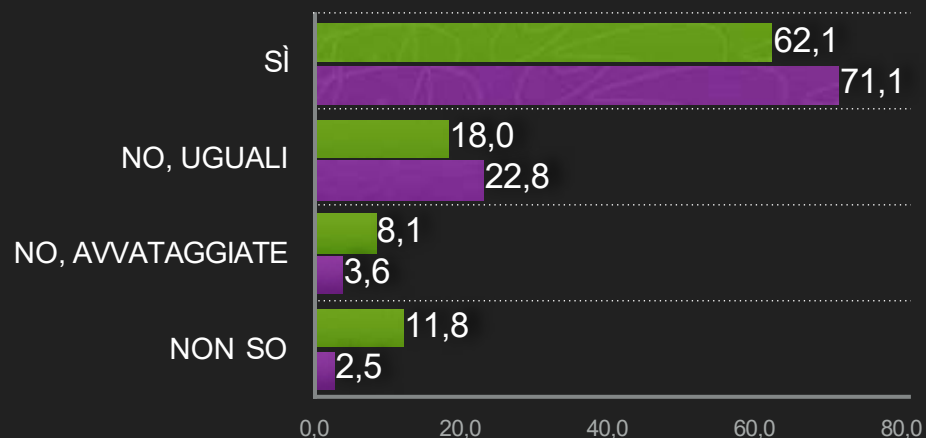
UNA FEMMINA È PIÙ PORTATA DI UN MASCHIO A FARE STUDI... (%)



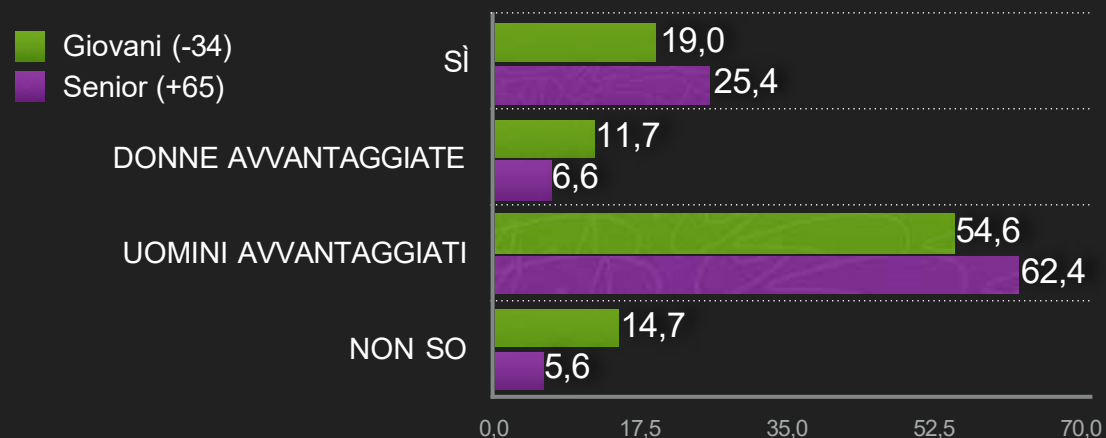
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

DIFFERENZE DI GENERE SUL LAVORO...

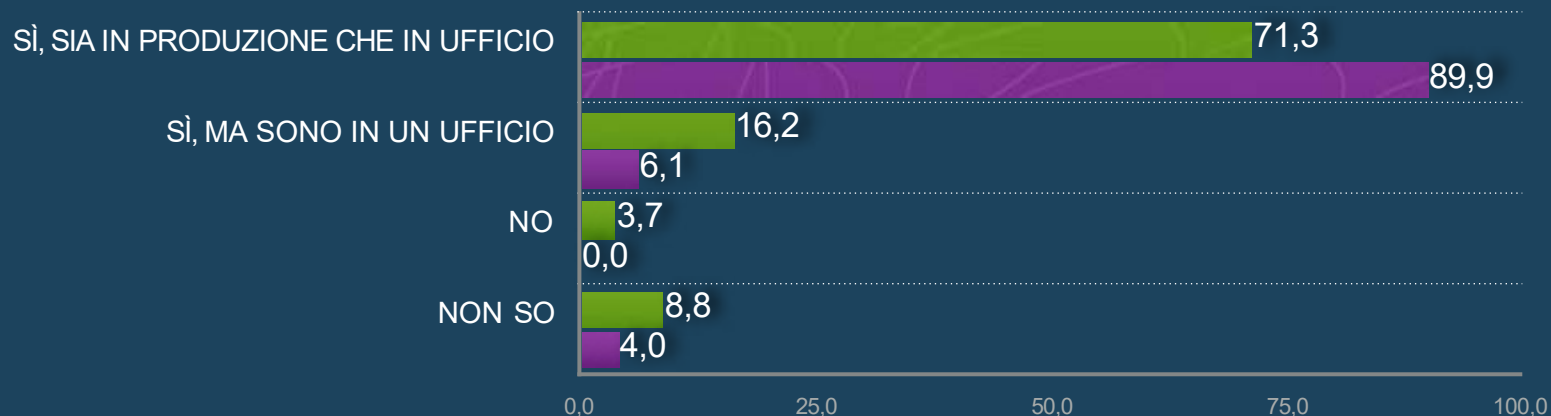
LE DONNE HANNO PIÙ DIFFICOLTÀ DEGLI UOMINI? (%)



LE DONNE HANNO LE STESSA POSSIBILITÀ DI CARRIERA? (%)



LE DONNE POSSONO LAVORARE IN UN'INDUSTRIA? (%)



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

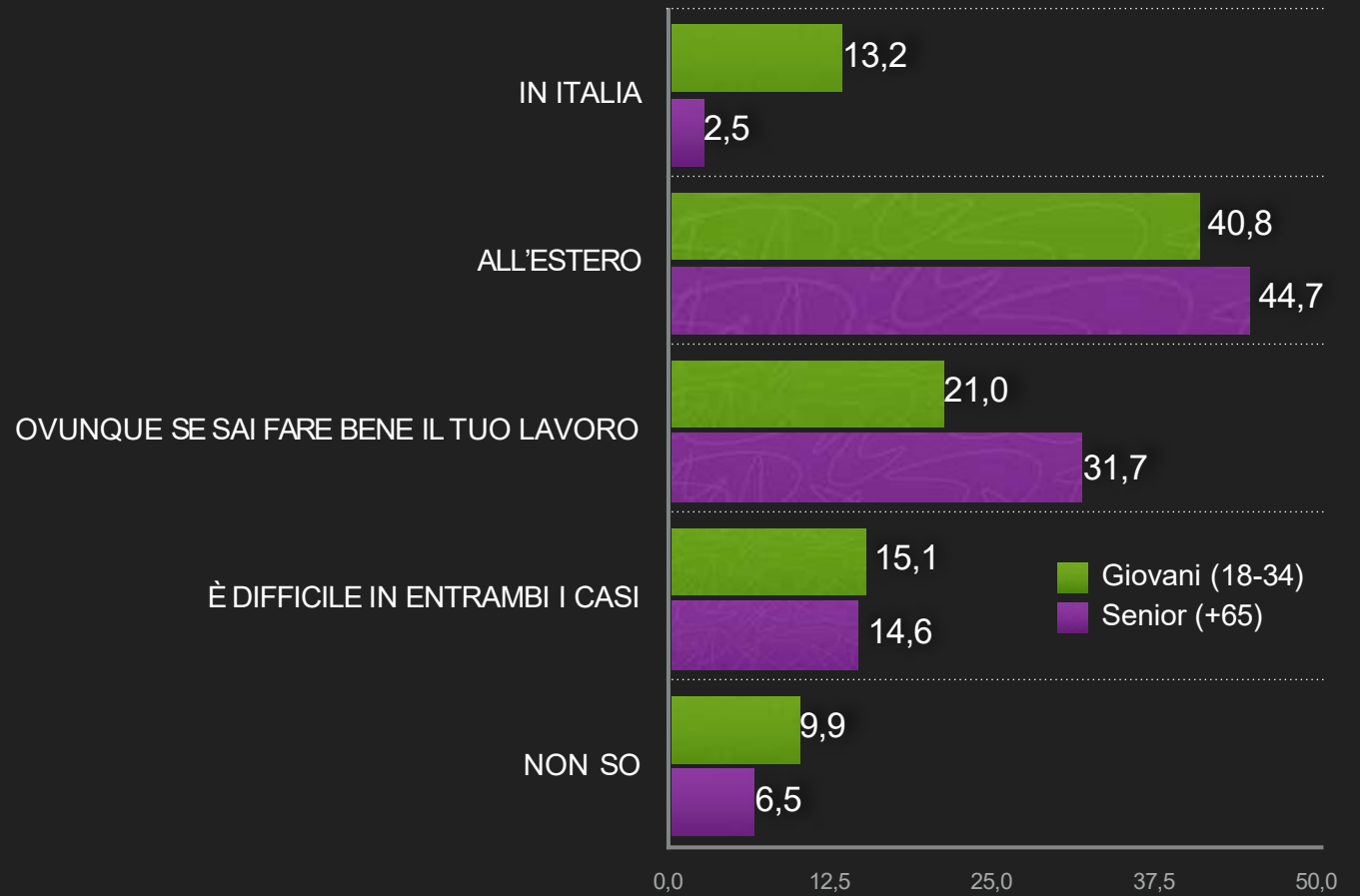
DI-VISIONI



IL FUTURO DEL LAVORO



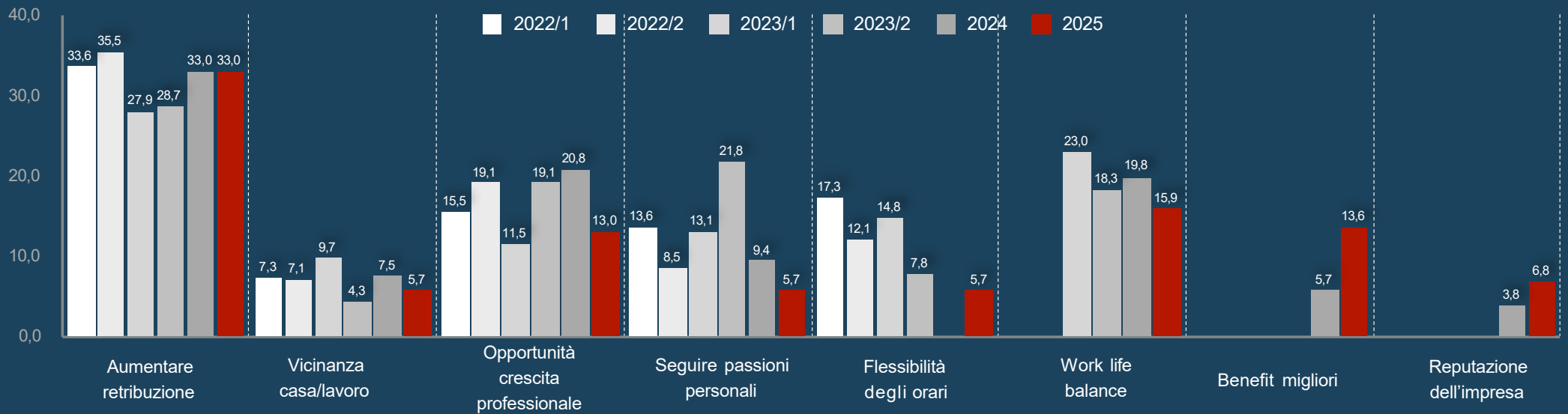
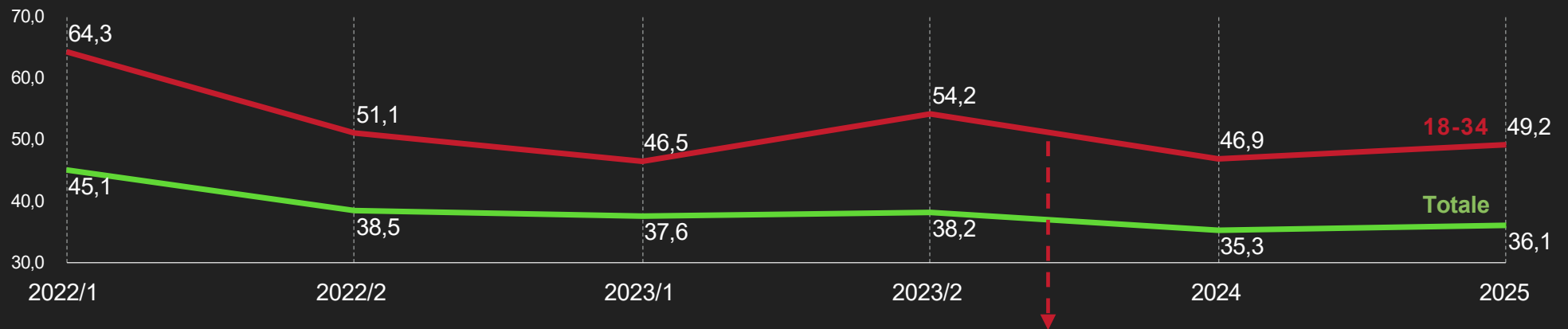
DOV'È PIÙ FACILE TROVARE UN LAVORO (%)



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

ATTESE E CAMBIAMENTO DEL PROPRIO LAVORO (18-34 ANNI)

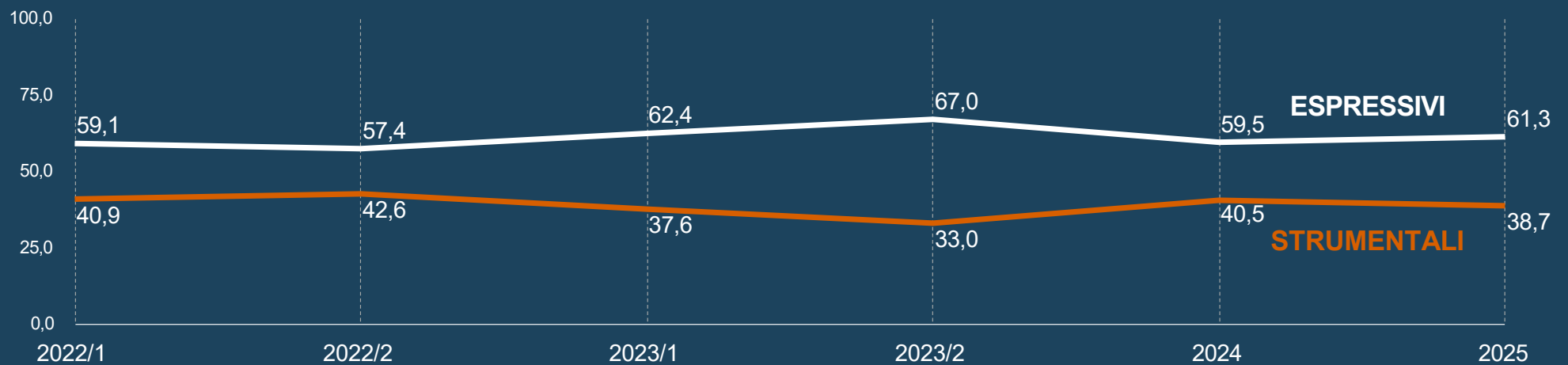
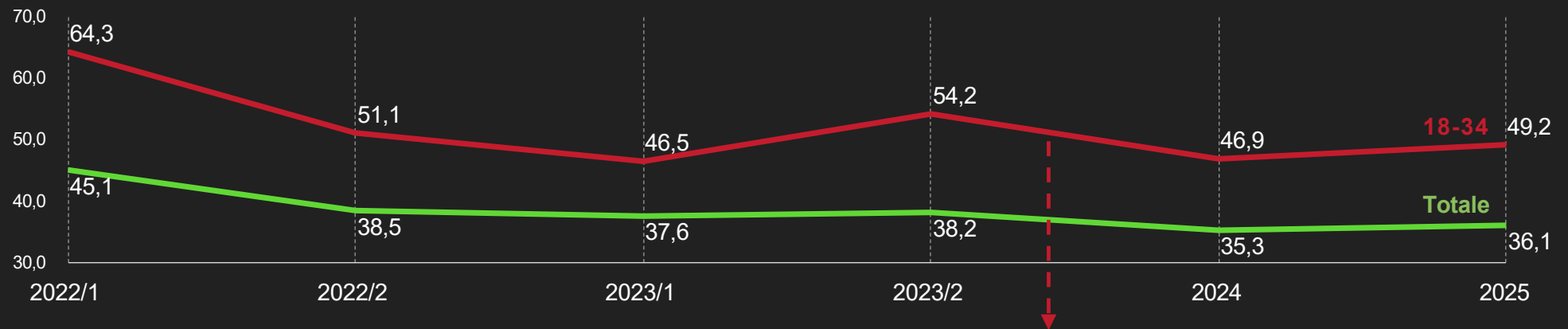
INTENZIONE DI CAMBIARE LAVORO (Sì, %)



Fonte: Community Research&Analysis per Federmecanica, 2025 (n. casi: 1.200)

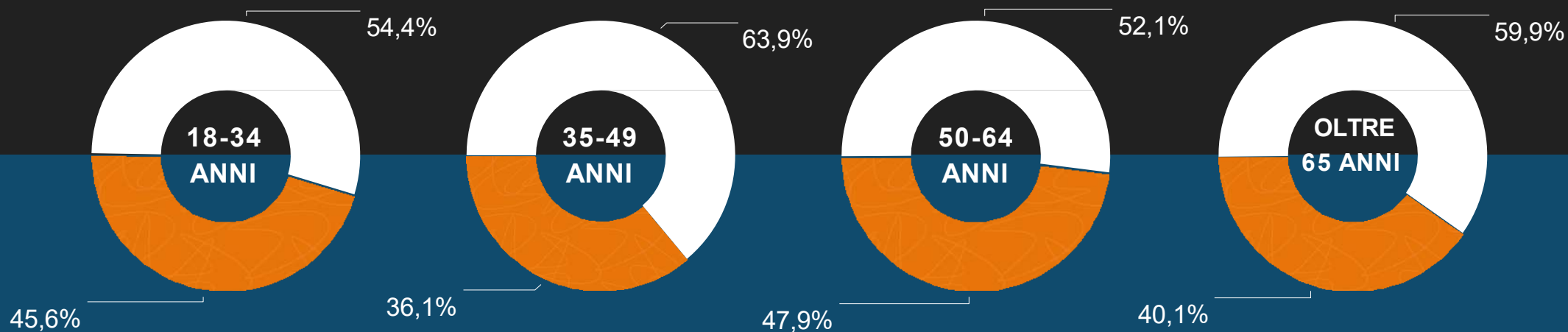
ATTESE E CAMBIAMENTO DEL PROPRIO LAVORO (18-34 ANNI)

INTENZIONE DI CAMBIARE LAVORO (Sì, %)



LA COSA PIÙ IMPORTANTE/IMPORTANTE, MA ASSIEME AD ALTRI ASPETTI

IDEAL
E



STRUMENTALE

IMPORTANTE, MA MENO DI ALTRI ASPETTI/SOLO UN MEZZO PER GUADAGNARSI DA VIVERE

I VALORI DI RIFERIMENTO E IL LORO «PESO» (%)

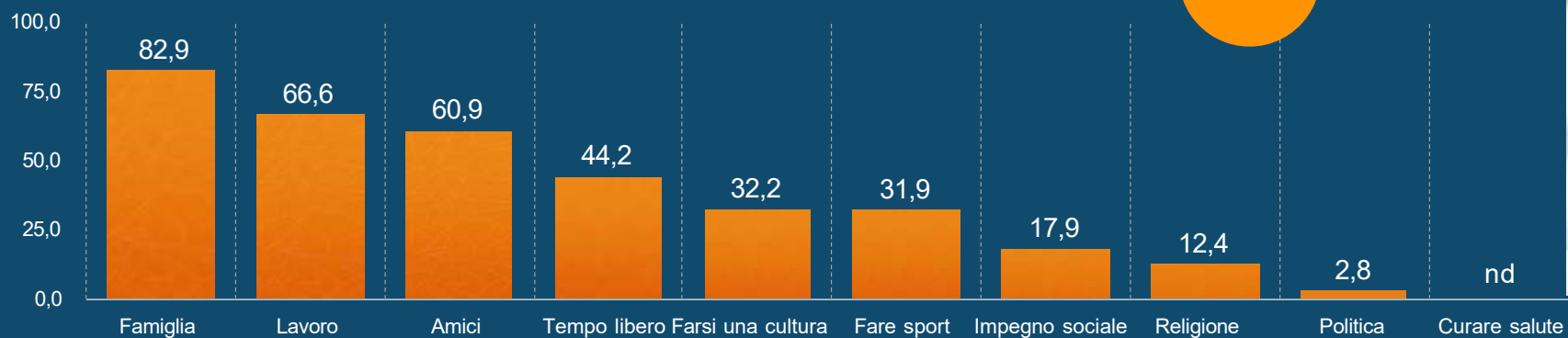
MOLTO IMPORTANTE (18-24 anni, 2025)

37,9%

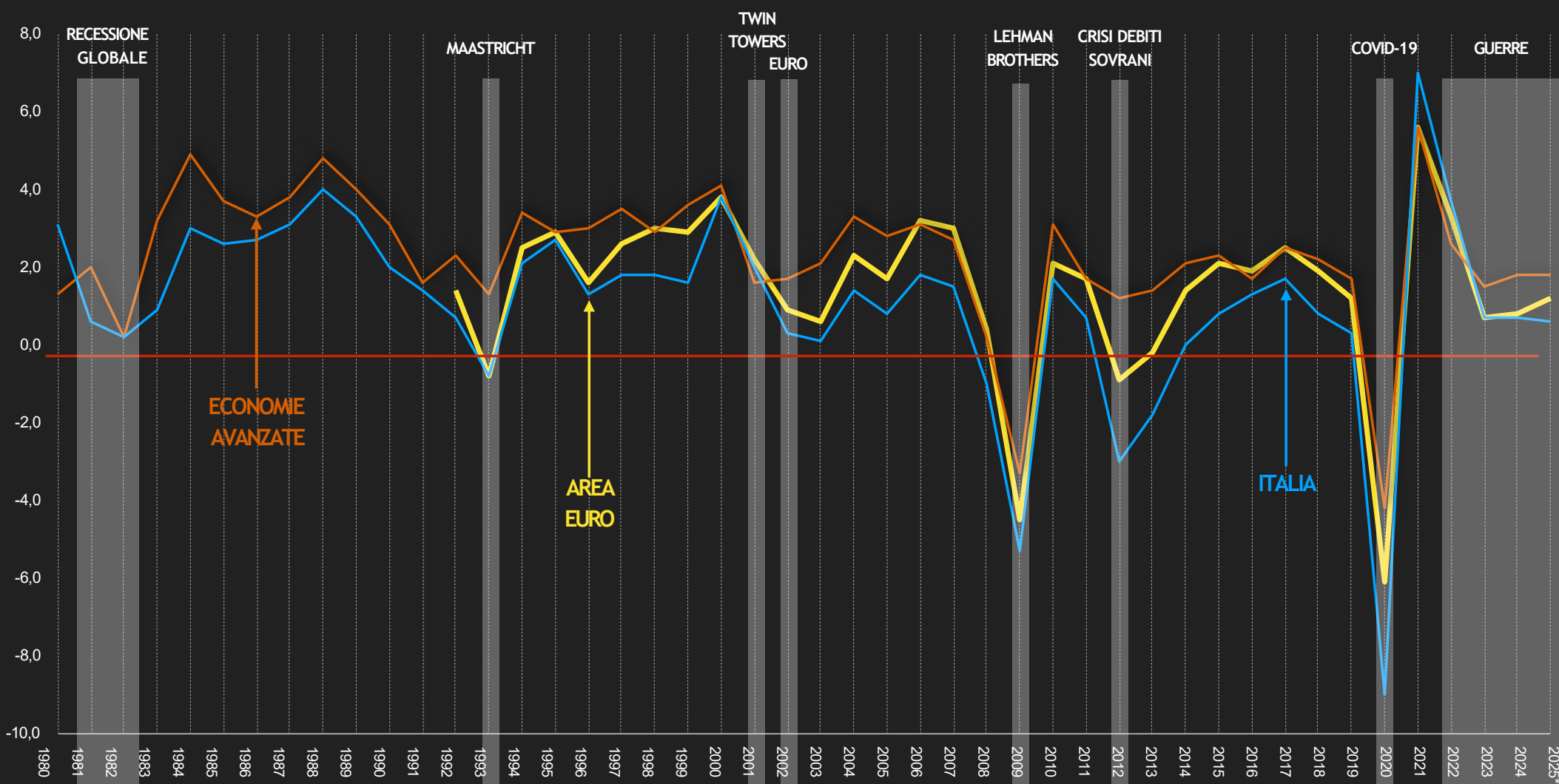


MOLTO IMPORTANTE (15-24 anni, 1987)

39,1%

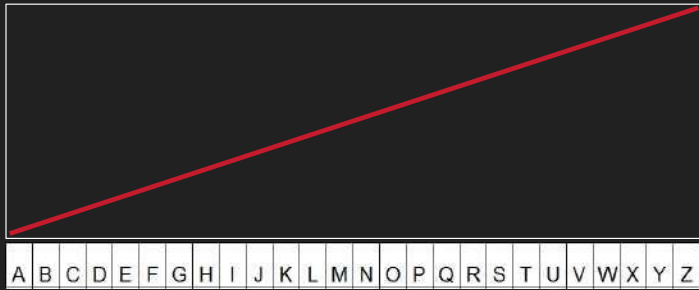


IL CAMBIAMENTO COME NORMALITÀ: LA DINAMICA DEL PIL (VAR. %)



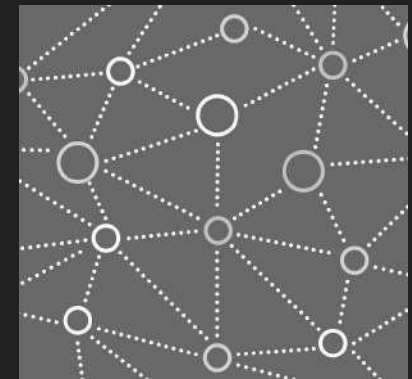
Fonte: Community Research&Analysis su dati Prometeia, Istat, FMI (*) stime e previsioni

PROCESSI DIGITALI: NUOVI SCHEMI COGNITIVI



CARATTERISTICHE DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE:

- VELOCITÀ DI DIFFUSIONE
- RAPIDITÀ DI CAMBIAMENTO
- PERVASIVITÀ
- RIDEFINIZIONE SPAZIO/TEMPO



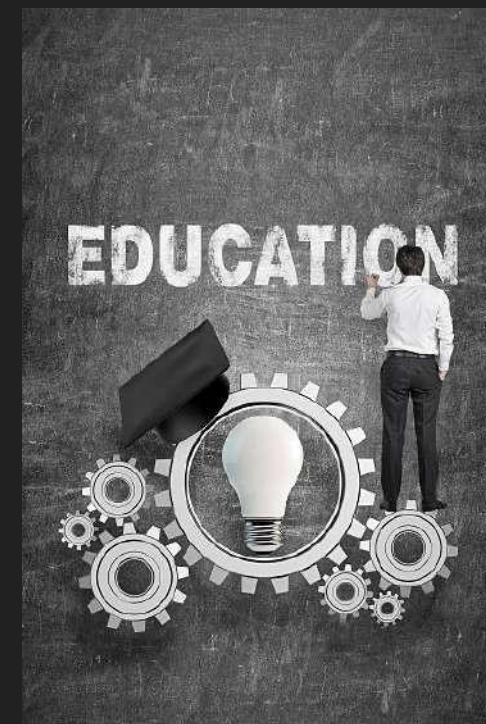
GIOVANI E LAVORO



CALEIDOSCOPIO



BILANCIAMENTO DEI VALORI



EDUCAZIONE AL LAVORO,
AI VALORI